



Thierry Fabiani

50 ans

Conseil – Formation

[Domaines d'interventions]

Conseil :

Stratégie commerciale, politique marketing, fidélisation client

Formation :

Animation des ventes, marketing, communication produit, outils et méthodes de start up

[Formation]

Management : diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille ; diplômé de l'institut des hautes études de défense nationale (IHEDN) et diplômé HEC Montréal (3ème cycle)

Marketing : docteur es sciences de gestion spécialité marketing

[Expérience Professionnelle]

Parcours de manager :

Thierry cumule l'expérience opérationnelle de dirigeant de centre de profit dans la distribution puisqu'il a été directeur d'un grossiste alimentaire Unilever (40 personnes) pendant 5 ans et l'expérience des directions marketing siège puisqu'il a été Directeur Marketing chez Unilever au siège France, puis directeur marketing de la filiale Agrigel.

Parcours de consultant :

Formateur et consultant pour Casa Victoria, consultant et créateur du cabinet Feel Conseil, Professeur de l'Université Léonard de Vinci à Boulogne (responsable du master PME) et de l'Université de Corse. Thierry intervient aussi beaucoup à l'international comme consultant (Telecom et agro-alimentaire).