



Nicolas Terrazoni

46 ans

Conseil – Formation

[Domaines d'interventions]

Conseil :

Digital, management de PME

Formation :

Formations aux outils digitaux (site marchand, réseaux sociaux, ...)

[Formation]

Master 2 "Management de la qualité des services" Université de Montpellier I
Master 2 "Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises" IAE de Corté
Certificat « Commerce Connecté » à Université de Paris Dauphine :

[Expérience Professionnelle]

Parcours de manager :

Pendant plus de 20 ans, Nicolas a d'abord passé 10 ans chez Orange (France Telecom à l'époque) dans les fonctions commerciales jusqu'à être directeur régional des ventes. Au sein du groupe il a aussi occupé des fonctions de Direction de la communication externe et interne et a été en charge de la politique de relations publiques. Il a quitté le groupe en 2008, pour prendre la Direction Générale d'un groupe de PME dans la distribution automatique. Ce groupe a grandi et représente aujourd'hui 60 employés et 7M€ de CA. En parallèle, il a monté une start up dans l'e-tourisme (Corsicabooking.fr), puis il a racheté et développé un site de e-commerce (café-dosette.com).

Parcours de consultant :

Consultant formateur pour Casa Victoria depuis 2013, il intervient dans le conseil digital auprès des PME. Par ailleurs, il est enseignant à l'IAE (Université de Corse) depuis 2004, en stratégie digitale et techniques de vente.